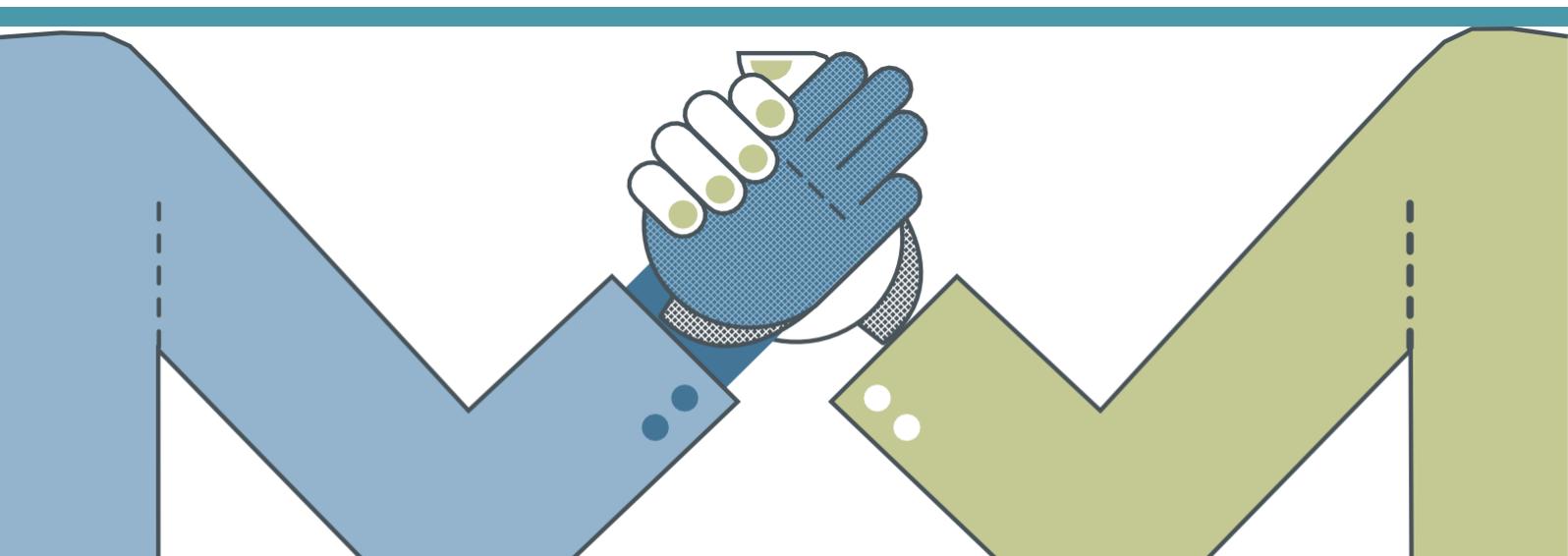


VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Code of Conduct for Business Partners

Volkswagen Group requirements regarding sustainability in its relationships with business partners

Indice

Prefazione	4
Scopo e motivazione	6
Cooperazione	8
Ambito di applicazione e copertura	10
Requisiti	12
1. Protezione ambientale	12
2. Diritti umani e diritti del lavoro dei dipendenti	16
3. Relazioni commerciali trasparenti	24
4. Comportamento di mercato equo	26
5. Obbligo di diligenza per promuovere filiere responsabili delle materie prime	
6. Integrazione dei requisiti di sostenibilità nell'organizzazione e nei processi	28
Verifica del rispetto dei requisiti da parte di Volkswagen Group	32
Opzioni di segnalazione e punti di contatto per segnalazione di cattiva condotta	34
Conseguenze legali della violazione di questi requisiti	38
Obblighi contrattuali	40

Content

Preface	4
Purpose and motivation	6
Cooperation	8
Scope and coverage	10
Requirements	12
1. Environmental protection	12
2. Human rights and labor rights of employees	16
3. Transparent business relations	24
4. Fair market behavior	26
5. Duty of care to promote responsible raw material supply chains	26
6. Integration of sustainability requirements in organization and processes	28
Verification of compliance with the requirements by the Volkswagen Group	32
Reporting options and points of contact for reporting misconduct	34
Legal consequences of violation of these requirements	38
Contractual obligations	40

Preface

The following requirements define the Volkswagen Group's expectations regarding the mindset and conduct of business partners in their corporate activities, in particular with reference to suppliers and sales partners. The requirements are considered the basis for successful execution of business relations between the Volkswagen Group and its partners.

These sustainability requirements for business partners are based on national and international provisions and conventions, such as the principles of the UN Global Compact, the Business Charter for Sustainable Development of the International Chamber of Commerce, the OECD Guidelines for Multi-national Enterprises, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and the relevant conventions of the International Labour Organisation (ILO), as well as the Guiding Principles to Enhance Sustainability Performance in the Supply Chain issued as part of the Drive Sustainability initiative.

In addition, the sustainability requirements are also based on internal standards and values such as the declaration on social rights and industrial relations at Volkswagen, the Occupational Safety Policy in the Volkswagen Group, Volkswagen's Environmental Policy and the environmental objectives and guidelines derived from this, the quality policy, and the Volkswagen Group Code of Conduct for employees.

Furthermore, the business partner must undertake to comply with the relevant national laws in force, for example, in the field of environmental protection, accident prevention and anti-corruption.

Finally, the business partner must ensure compliance with this Code of Conduct and the related principles and requirements also to any subcontractors.

Prefazione

I seguenti requisiti definiscono le aspettative del Gruppo Volkswagen riguardo alla mentalità e alla condotta dei partner commerciali nelle loro attività aziendali, in particolar modo con riferimento a fornitori e partner di vendita. I requisiti sono considerati la base della corretta esecuzione dei rapporti commerciali tra il Gruppo Volkswagen ed i suoi partner.

Questi requisiti di sostenibilità per i partner commerciali si basano su disposizioni e convenzioni nazionali e internazionali, come i principi dell'UN Global Compact, la Carta aziendale per lo sviluppo sostenibile della Camera di commercio internazionale, le Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e le relative convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), nonché i Principi guida volti a migliorare le performance di sostenibilità all'interno della catena di fornitura rilasciata nell'ambito dell'iniziativa Drive Sustainability.

Inoltre, i requisiti di sostenibilità si basano anche su standard e valori interni come la Dichiarazione sui diritti sociali e le relazioni industriali di Volkswagen, la Politica per la sicurezza sul lavoro del Gruppo Volkswagen, la Politica ambientale di Volkswagen e gli obiettivi e le linee guida ambientali che ne derivano, la politica per la qualità e il Codice etico del Gruppo Volkswagen per i dipendenti.

Inoltre, il partner commerciale deve impegnarsi a rispettare le legislazioni nazionali di riferimento vigenti, per esempio in materia di tutela ambientale, prevenzione degli infortuni e anticorruzione.

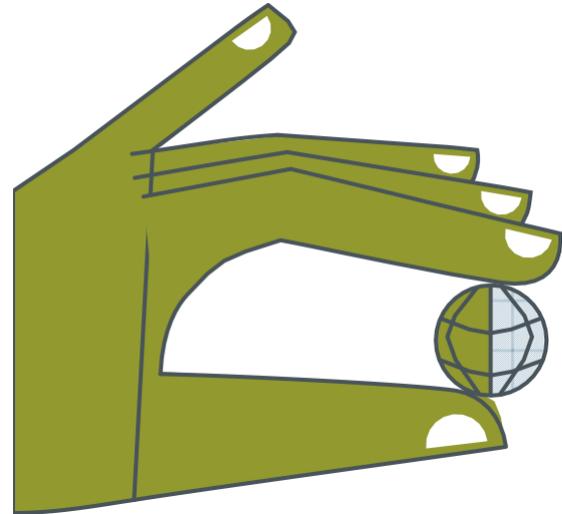
Infine, il partner commerciale deve garantire il rispetto del presente Codice di condotta e dei relativi principi e requisiti anche agli eventuali subappaltatori.

Purpose and motivation

Our goal is to maintain a competitive edge through the quality and lasting value of our products and services as well as through our successful and sustainable business activities. Our company's long-term success also depends on how promptly we identify risks and opportunities, and that we consistently comply with laws, regulations, ethical principles and our own voluntary commitments.

Not only do we set high standards within the Volkswagen Group, we also work to ensure compliance with these standards along the entire value chain. This approach is based on recognition of the simple fact that responsible conduct and commercial success are not mutually exclusive, but actually foster one another.

We expect this understanding and this mindset not only from all our employees, but also from our business partners. Our business partners convey these principles and the obligations they entail to their own employees as well as to their business partners. They may also implement additional rules.

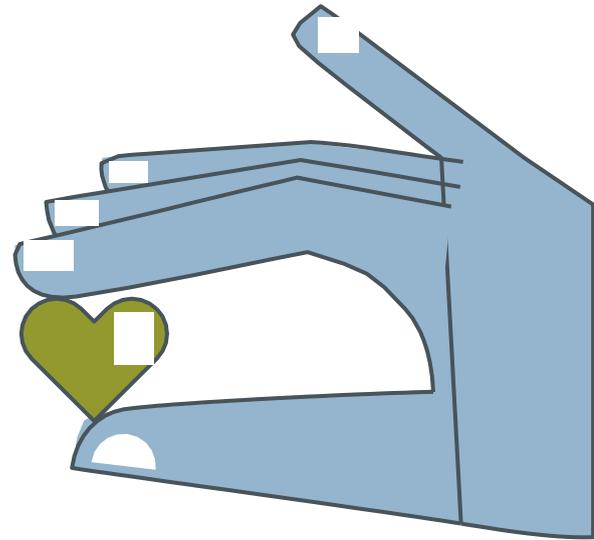


Scopo e Motivazione

Il nostro obiettivo consiste nel mantenere un vantaggio competitivo attraverso la qualità e il valore duraturo dei nostri prodotti e servizi, nonché attraverso le nostre attività commerciali di successo e sostenibili. Il successo a lungo termine della nostra azienda dipende anche dalla tempestività con cui identifichiamo rischi e opportunità e dal coerente rispetto di leggi, regolamenti, principi etici e dei nostri impegni volontari.

Non solo fissiamo standard elevati all'interno del Gruppo Volkswagen, ma lavoriamo anche per garantire il rispetto di questi standard lungo l'intera catena del valore. Questo approccio si basa sul riconoscimento del semplice fatto che condotta responsabile e successo commerciale non si escludono a vicenda, ma anzi si favoriscono.

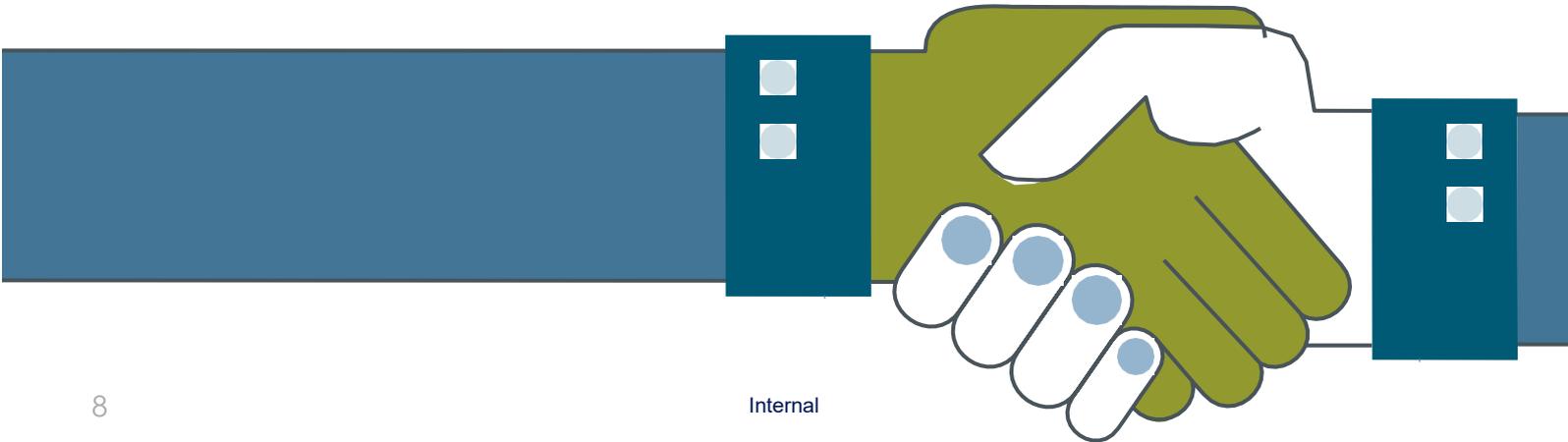
Ci aspettiamo questa comprensione e questa mentalità non solo da tutti i nostri dipendenti, ma anche dai nostri partner commerciali che devono trasmettere questi principi e gli obblighi che ne derivano ai propri dipendenti e ai loro partner commerciali in modo da poter implementare regole aggiuntive.



Cooperation

The Volkswagen Group's business partners play an integral part in the Group's business success. Partnership creates lasting business relationships which are mutually beneficial. Therefore, the Group is focused on close cooperation with its business partners.

Applying the sustainability requirements, we are aware of our responsibility for the economic, ecological and social impact of our actions. We also expect this of our business partners, particularly where human rights, health and safety at work, environmental protection and combatting corruption are concerned.



Coopereazione

I partner commerciali del Gruppo Volkswagen svolgono un ruolo fondamentale nel successo commerciale del Gruppo. La partnership crea relazioni commerciali durature che sono reciprocamente vantaggiose.

Pertanto, il Gruppo è focalizzato su una stretta collaborazione con essi.

Applicando i requisiti di sostenibilità, siamo consapevoli della nostra responsabilità in termini di impatto economico, ecologico e sociale delle nostre azioni. Ci aspettiamo quanto sopra anche dai nostri partner commerciali, in particolare per quanto riguarda i diritti umani, la salute e la sicurezza sul lavoro, la protezione dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

Scope and coverage

The following sustainability requirements apply to all business relations between the Volkswagen Group and its business partners, insofar as they apply to the respective business activities.

Furthermore, business partners must take appropriate steps to also ensure compliance with these requirements by their own business partners and along the supply chain.

Ambito e scopo di applicazione

I seguenti requisiti di sostenibilità si applicano a tutte le relazioni commerciali tra il Gruppo Volkswagen ed i suoi partner commerciali, nella misura in cui si applicano alle rispettive attività commerciali.

Inoltre, i partner commerciali devono adottare misure adeguate a garantire la conformità a questi requisiti anche da parte dei propri partner commerciali e durante tutto il processo di approvvigionamento.



Requirements

1. Environmental protection

The Volkswagen Group takes responsibility for continually improving the environmental compatibility of its products and services as well as for reducing the demands made on natural resources throughout the life cycle while taking economic factors into account. Business partners must comply with all applicable environmental laws and regulations in all countries in which they operate.

The following policies and standards are binding for suppliers:

- Volkswagen's Environmental Policy;
- The environmental targets of the Technical Development division;
- VW Standard 01155 (Vehicle Supply Parts);
- Sections 2.1 (Objectives of standard), 8 (Environmental compatibility), 9.1 (Material requirements and prohibitions) and 9.2 (Material requirements) of VW Standard 99000 (General Requirements for the Performance of Component Development Contracts); and
- The specifications in the standard parts specifications.
- national standards and applicable mandatory requirements (for example, the Consolidated

- Environmental Law; environmental authorizations; etc.).
- In addition, the Volkswagen Group expects all its business partners to observe and comply with the following:

Creation and application of environmental management systems

- Environment-oriented management is one of the main objectives of corporate policy. Therefore, the Volkswagen Group requires all business partners with the relevant risk profiles to have a suitable environmental management system in place. The Group expects those business partners that operate production sites with more than 100 employees to have a certification according to the international standard ISO 14001 or the EMAS Regulation of the European Union.
- For sales partners, the Volkswagen Group recommends the international standard ISO 14001 or alignment with ISO 14001.

1. Protezione Ambientale

Il Gruppo Volkswagen si assume la responsabilità di migliorare continuamente la compatibilità ambientale dei suoi prodotti e servizi, nonché di ridurre le richieste di risorse naturali durante tutto il ciclo di vita, tenendo conto dei fattori economici. I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi e le normative ambientali applicabili in tutti i paesi in cui operano.

Le seguenti politiche e standard sono vincolanti per i fornitori:

- politica ambientale di Volkswagen;
- gli obiettivi ambientali della divisione Sviluppo Tecnico;
- normativa VW 01155 (Ricambi per la fornitura di veicoli);
- sezioni 2.1 (Obiettivi della norma), 8 (Compatibilità ambientale), 9.1 (Requisiti dei materiali e divieti) e 9.2 (Requisiti dei materiali) della normativa VW 99000 (Requisiti generali per l'esecuzione dei contratti di sviluppo dei componenti) e
- specifiche delle parti standard;
- legislazione nazionale e prescrizioni cogenti applicabili (per esempio il Testo Unico Ambientale; le autorizzazioni di carattere ambientale; ecc.).

Inoltre, il Gruppo Volkswagen si aspetta che tutti i suoi partner commerciali osservino e rispettino quanto segue:

Creazione e applicazione di sistemi di gestione ambientale

La gestione orientata all'ambiente è uno dei principali obiettivi della politica aziendale. Pertanto, il Gruppo Volkswagen richiede che tutti i partner commerciali con i relativi profili di rischio dispongano di un adeguato sistema di gestione ambientale.

Il Gruppo si aspetta che i partner commerciali che gestiscono siti produttivi con oltre 100 dipendenti dispongano di una certificazione secondo la normativa internazionale ISO 14001 o il Regolamento EMAS dell'Unione Europea.

Per i partner di vendita, il Gruppo Volkswagen raccomanda la normativa internazionale ISO 14001 o l'allineamento con l'ISO 14001.

Active approach to environmental challenges; avoidance of damage to the environment and health

Business partners shall tackle ecological challenges with due care and foresight. The development and dissemination of environmentally-friendly technologies shall be encouraged. Suppliers are expected to improve the environmental performance of products and services by setting targets and monitoring environmental key performance indicators. Impacts on the environment and the health of employees must be avoided or kept to a minimum in all activities throughout the entire lifecycle of the products and services. Business partners shall in particular make efforts to minimize air emissions that pose a risk to the environment and health, including greenhouse gas emissions. In order to improve the environmental key performance indicators for products and services, suppliers must provide for proactive management of the most important environmental indicators, including the reduction of greenhouse gas emissions along the entire supply chain. The Volkswagen Group monitors the developments of its business partners. For this reason, suppliers must, upon request, provide the Volkswagen Group with information on total energy consumption in MWh and CO₂ emissions in metric tons (scope 1, 2 and 3).

Resource efficient products and processes

The efficient use of energy, water and raw materials, the use of renewable resources and the minimization of damage to the environment and health are all taken into consideration in the development, raw material extraction, manufacture, product service life and recycling stages as well as in other activities.

Registration, evaluation and restriction of substances and materials

Business partners must avoid the use of substances and materials with adverse environmental or health impacts. To that end, business partners must identify alternative environmentally-friendly solutions that are effective over the long term. Business partners are obliged to register, declare and, if applicable, obtain approval for substances pursuant to legal requirements in the respective markets.

Approccio attivo alle sfide ambientali; evitare danni all'ambiente e alla salute

I partner commerciali devono affrontare le sfide ecologiche con la dovuta attenzione e lungimiranza. Occorre incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente. Ci si aspetta che i fornitori migliorino le prestazioni ambientali di prodotti e servizi fissando obiettivi e monitorando gli indicatori chiave di prestazione ambientale. Gli impatti sull'ambiente e sulla salute dei dipendenti devono essere evitati o ridotti al minimo in tutte le attività durante l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. I partner commerciali si adoperano in particolare per ridurre al minimo le emissioni nell'aria che rappresentano un rischio per l'ambiente e la salute, comprese le emissioni di gas serra.

Al fine di migliorare gli indicatori chiave di prestazione ambientale di prodotti e servizi, i fornitori devono prevedere una gestione proattiva dei più importanti indicatori ambientali, inclusa la riduzione delle emissioni di gas serra lungo l'intera catena di fornitura. Il Gruppo Volkswagen segue gli sviluppi dei suoi partner commerciali. Per questo motivo, i fornitori devono, su richiesta, fornire al Gruppo Volkswagen informazioni sul consumo energetico totale in MWh e sulle emissioni di CO₂ in tonnellate (ambito di applicazione 1, 2 e 3)..

Prodotti e processi efficienti sotto il profilo delle risorse

L'uso efficiente di energia, acqua e materie prime, l'uso di risorse rinnovabili e la riduzione al minimo dei danni all'ambiente e alla salute vengono tutti presi in considerazione nello sviluppo, nell'estrazione delle materie prime, nella produzione, nella vita utile del prodotto e nelle fasi di riciclaggio, nonché in altre attività.

Registrazione, valutazione e restrizione di sostanze e materiali

I partner commerciali devono evitare l'uso di sostanze e materiali con impatti negativi sull'ambiente o sulla salute. A tal fine, i partner commerciali devono identificare soluzioni alternative rispettose dell'ambiente che siano efficaci a lungo termine. I partner commerciali sono obbligati a registrare, dichiarare e, se applicabile, ottenere l'approvazione quanto alle sostanze in conformità ai requisiti legali nei rispettivi mercati.

Waste and recycling

Avoiding waste, re-using resources, recycling as well as the safe, environmentally-friendly disposal of residual waste, chemicals and waste water must be taken into account in the development, production, product service life and subsequent end-of-life recycling as well as in other activities, in full compliance with the applicable mandatory national standards.

Quality and safety

Upon delivery, all products and services must meet the contractually agreed quality and safety criteria and must be safe for their intended use.

2. Human rights and labor rights of employees

For the Volkswagen Group, respect of the internationally recognized human rights forms the basis of all business relationships. Our business partners undertake to respect the rights of employees and other stakeholders and to treat them according to the rules of the international community.

No slavery and no human trafficking

Business partners reject all conscious use of forced and compulsory labor as well as all forms of modern slavery and human trafficking. There is no bonded labor or involuntary prison labor. Employment relationships are entered into on a voluntary basis and may be terminated by employees at their own discretion and within a reasonable notice period.

With regard to their employees, the business partners must adopt the national labor protection and guarantee standards (Workers' Statute, collective bargaining agreements, etc.).

Rifiuti e riciclaggio

Nello sviluppo, nella produzione, nella durata del prodotto e nel successivo riciclaggio a fine vita in altre attività, è necessario tenere conto della prevenzione degli sprechi, del riutilizzo delle risorse, del riciclaggio e dello smaltimento sicuro ed ecologico dei rifiuti residui, dei prodotti chimici e delle acque reflue, nel pieno rispetto della legislazione nazionale cogente applicabile.

Qualità e sicurezza

Al momento della consegna, tutti i prodotti e servizi devono soddisfare i criteri di qualità e sicurezza concordati contrattualmente e devono essere sicuri per la relativa destinazione d'uso.

2. Diritti umani e diritti del lavoro dei dipendenti

Per il Gruppo Volkswagen, il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale costituisce la base di tutti i rapporti commerciali.

I nostri partner commerciali si impegnano a rispettare i diritti dei dipendenti e degli altri stakeholder e a trattarli secondo le regole della comunità internazionale.

Verso i propri dipendenti, i partner commerciali devono adottare la legislazione nazionale di tutela e garanzia del lavoro (Statuto dei lavoratori, Contratti collettivi di categoria, ecc.).

Divieto di schiavitù e tratta di esseri umani

I partner commerciali rifiutano ogni uso consapevole del lavoro forzato e obbligatorio, nonché tutte le forme di schiavitù moderna e tratta di esseri umani. Non c'è lavoro forzato o lavoro carcerario involontario.

I rapporti di lavoro vengono stipulati su base volontaria e possono essere risolti dai dipendenti a loro discrezione ed entro un ragionevole periodo di preavviso.

No child labor and protection of young employees

Child labor is prohibited. The minimum age for admission to employment in accordance with state regulations must be observed. Convention C138 of the International Labour Organisation (ILO) shall apply if no such state regulations exist. Under the terms of this Convention, no child under 15 years of age may be employed or work directly or indirectly, except in those cases set out in Articles 6 and 7 of the Convention.

Business partners must ensure that young employees under 18 years of age do not work overtime or night shifts and are protected against working conditions that harm their health, safety, morale or development.

The business partner must also ensure compliance with national standards that prohibit any form of intermediation and illegal exploitation of work, including by any subcontractors.

No discrimination and no harassment

Business partners reject all forms of discrimination and harassment. Business partners must not discriminate against any employees, for example on the grounds of ethnic origin, skin color, gender, religion, nationality, sexual orientation, social background, age, physical or mental limitations, marital status, pregnancy, membership in a trade union or political affiliation insofar as this is based on democratic principles and tolerance

towards those of a different opinion. In general, employees are selected, employed and supported on the basis of their qualifications and capabilities.

Business partners undertake to ensure a working environment free from harassment. They shall promote a social environment that fosters respect for the individual. Business partners shall ensure that employees are not subjected to physically or psychologically inhuman treatment, physical punishment or threats.

Compensation and benefits

The compensation and benefits paid or received for a normal working week correspond at the very least to the legally valid and guaranteed minimum. Where statutory provisions or collective bargaining agreements do not exist, they are based on industry-specific, customary local compensation and benefits that ensure an appropriate standard of living for the employees and their families.

Divieto di lavoro minorile e tutela dei giovani dipendenti

Il lavoro minorile è vietato. Deve essere rispettata l'età minima per l'ammissione al lavoro secondo la normativa statale. La Convenzione C138 dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) si applica se non esistono tali regolamenti statali. Ai sensi della presente Convenzione, nessun bambino di età inferiore a 15 anni può essere impiegato o lavorare direttamente o indirettamente, tranne nei casi previsti dagli articoli 6 e 7 della Convenzione.

I partner commerciali devono garantire che i giovani dipendenti di età inferiore ai 18 anni non facciano straordinari o turni di notte e non siano soggetti a condizioni di lavoro dannose per la loro salute, sicurezza, morale o sviluppo.

Divieto di discriminazioni e molestie

I partner commerciali rifiutano ogni forma di discriminazione e molestia.

I partner commerciali non devono discriminare nessun dipendente, ad esempio per motivi di origine etnica, colore della pelle, sesso, religione, nazionalità, orientamento sessuale, estrazione sociale, età, limitazioni fisiche o mentali, stato civile, gravidanza, appartenenza a un sindacato o appartenenza politica in quanto basata su principi democratici e di tolleranza verso chi è di diversa opinione. In generale, i dipendenti vengono selezionati, assunti e supportati sulla base delle loro qualifiche e capacità.
oder

geistiger Einschränkungen, Personenstand, Schwangerschaft, Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft oder politischer Einstellung, soweit diese auf demokratischen Prinzipien und Toleranz gegenüber Andersdenkenden beruht. So werden Mitarbeiter grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten ausgesucht, eingestellt und gefördert.

Geschäftspartner verpflichten sich zu einem Arbeitsumfeld, das frei von Belästigung ist. Sie sollen ein soziales Umfeld mit Respekt für den Einzelnen fördern. Die Geschäftspartner sollen sicherstellen, dass die Mitarbeiter keinen körperlichen oder psychologischen unmenschlichen Behandlungen, körperlichen Strafen oder Drohungen unterliegen.

Vergütungen und Leistungen

Die Vergütungen und Leistungen, die für eine normale Arbeitswoche gezahlt bzw. erbracht werden, entsprechen mindestens dem rechtlich gültigen und zu garantierenden Minimum. Sollten gesetzliche oder tarifvertragliche Regelungen nicht vorliegen, orientieren sie sich an den branchenspezifischen, ortsüblichen Vergütungen und Leistungen, die den Beschäftigten und ihren Familien einen angemessenen Lebensstandard sichern.

Working hours

The business partner must ensure that working hours correspond at least to the respective national legal requirements or the minimum standards of the respective national economic sectors. If there are no legal requirements or minimum standards, the international standard of the ILO of a maximum of 48 hours of work per week with a rest period of at least 24 consecutive hours every seven days shall apply. According to the ILO, a maximum of 12 hours of overtime, temporarily and in the case of emergencies, such as urgent repair work, may be completed per week.

Occupational health, safety and fire safety

Volkswagen Group business partners must comply with the national occupational health, safety and fire safety legislation. All occupational health and safety measures shall not involve any expenditure for the employees (ILO Convention 155). Furthermore, a process enabling the continuous reduction of work-related health hazards and improvement of occupational health, safety and fire safety must be established.

To that end, business partners must in particular:

- Inform employees of identified hazards and the associated preventive and corrective measures put in place to minimize hazards. The information must be available in the languages relevant for employees.
- Conduct sufficient employee training on the prevention of work-related health disorders, the prevention of accidents at work, first aid, chemicals management and fire safety.
- Provide suitable protective equipment and protective clothing free of charge.
- Install appropriate fire protection equipment such as fire detectors and fire extinguishers.
- Monitor and control work-related health hazards and the resulting protective measures.
- Label the chemicals used pursuant to the Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS) or the Classification, Labelling and Packaging Regulation in European countries. Chemicals must be stored in line with national regulations.

Respect the safety criteria and take the prevention measures provided for by national standards (for example, by signing the single document on the assessment of risk from interference document) for interference risks.

Orario lavorativo

Il partner commerciale deve garantire che l'orario di lavoro corrisponda almeno ai rispettivi requisiti legali nazionali o agli standard minimi dei rispettivi settori economici nazionali. Se non ci sono requisiti legali o standard minimi, si applica lo standard internazionale dell'ILO di un massimo di 48 ore di lavoro settimanali con un periodo di riposo di almeno 24 ore consecutive ogni sette giorni. Secondo l'ILO, un massimo di 12 ore di lavoro straordinario, temporaneo e in caso di emergenza, come lavori di riparazione urgenti, può essere completato a settimana.

Salute, sicurezza sul lavoro e sicurezza antincendio

I partner commerciali del Gruppo Volkswagen devono rispettare la legislazione nazionale in materia di salute, sicurezza e antincendio. Tutte le misure di salute e sicurezza sul lavoro non devono comportare alcuna spesa per i dipendenti (Convenzione ILO 155). Inoltre, deve essere stabilito un processo che consenta la riduzione continua dei rischi per la salute legati al lavoro e il miglioramento della salute sul lavoro, della sicurezza e della sicurezza antincendio.

A tal fine, i partner commerciali devono in particolare:

- informare i dipendenti dei pericoli identificati e delle relative misure preventive e correttive adottate per ridurre al minimo i rischi. Le informazioni devono essere disponibili nelle lingue rilevanti per i dipendenti.
- Condurre un'adeguata formazione dei dipendenti sulla prevenzione dei disturbi della salute legati al lavoro, la prevenzione degli infortuni sul lavoro, il primo soccorso, la gestione dei prodotti chimici e la sicurezza antincendio.
- Fornire gratuitamente dispositivi di protezione adeguati e indumenti protettivi.
- Installare dispositivi di protezione antincendio appropriati come rilevatori di incendio ed estintori.
- Monitorare e controllare i rischi per la salute legati al lavoro e le conseguenti misure di protezione.
- Etichettare le sostanze chimiche utilizzate secondo il Sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche (GHS) o Classificazione, il Regolamento su etichettatura e imballaggio dei paesi europei. I prodotti chimici devono essere conservati in conformità con le normative nazionali.
- Rispettare i criteri di sicurezza ed adottare le misure di prevenzione previste dalla legislazione nazionale (per esempio sottoscrivendo il documento DUVRI) per i rischi interferenziali.

- Provide appropriate emergency plans, fire protection equipment and first aid material for medical first assistance in the event of an accident and organize adequate transport for the further treatment of casualties.
- Ensure an appropriate number of emergency exits, escape routes and emergency assembly points which are marked with sufficient signage.

In the event that an accident at work occurs despite all efforts of the business partner, first aid must be provided in line with the relevant country-specific provisions.

Working and living conditions

Business partners provide employees with toilet facilities and drinking water – taking account of national laws and regulations or standards. All facilities for the consumption and preparation of food as well as for food storage must be hygienic. If the nature of the work requires the provision of dormitories for workers, these must be clean and safe, and provide sufficient space.

Freedom of association

The basic right of all employees to form trade unions and employee representations and to join them is respected. In countries where this right is restricted by local laws, alternative legitimate options for employee participation shall be supported.

2. Transparent business relations

Commissioning business partners

The Volkswagen Group and its business partners bear responsibility for their own actions and for selecting their business partners. Therefore, the Volkswagen Group conducts risk-based integrity due diligence with regard to its business partners. The Group's business partners act with integrity and protect the reputation of the Volkswagen Group. They, in turn, work towards ensuring that they only maintain business relations with appropriately checked business partners that act in compliance with rules and regulations. They take appropriate actions to remediate identified violations and prevent them in the future.“

- Fornire piani di emergenza appropriati, attrezzature antincendio e materiale di primo soccorso per la prima assistenza medica in caso di incidente e organizzare un trasporto adeguato all'ulteriore trattamento delle vittime.

- Garantire un numero adeguato di uscite di emergenza, vie di fuga e punti di raccolta di emergenza che siano contrassegnati con segnaletica sufficiente.

Nel caso in cui si verifichi un infortunio sul lavoro nonostante tutti gli sforzi del partner commerciale, il primo soccorso deve essere fornito in linea con le disposizioni specifiche del paese.

Condizioni di lavoro e di vita

I partner commerciali forniscono ai dipendenti servizi igienici e acqua potabile, tenendo conto delle leggi e dei regolamenti o degli standard nazionali. Tutte le strutture per il consumo e la preparazione degli alimenti, nonché per la conservazione degli alimenti, devono essere igieniche. Se la natura del lavoro richiede la fornitura di dormitori per i lavoratori, questi devono essere puliti e sicuri e fornire uno spazio sufficiente.

Libertà di associazione

Viene rispettato il diritto fondamentale di tutti i dipendenti di formare sindacati e rappresentanze dei lavoratori e di aderirvi. Nei paesi in cui questo diritto è limitato dalle leggi locali, saranno supportate opzioni legittime alternative per la partecipazione dei dipendenti.

3. Relazioni commerciali trasparenti

Reclutamento di partner commerciali

Il Gruppo Volkswagen e i suoi partner commerciali sono responsabili delle proprie azioni e della selezione dei propri partner commerciali. Pertanto, il Gruppo Volkswagen conduce una due diligence sull'integrità basata sul rischio nei confronti dei suoi partner commerciali. I partner commerciali del Gruppo agiscono con

integrità e proteggono la reputazione del Gruppo Volkswagen.

Essi, a loro volta, si adoperano per garantire che mantengano relazioni commerciali solo con partner commerciali adeguatamente controllati che agiscono nel rispetto di norme e regolamenti. Adottano le azioni appropriate per porre rimedio alle violazioni identificate e prevenirle in futuro.

Avoiding conflicts of interest

The Volkswagen Group's business partners make decisions solely on the basis of objective criteria and are not influenced by financial or personal interests or relationships.

Prohibition of corruption

The Volkswagen Group and its business partners do not tolerate corrupt practices and take action against such practices. Therefore, the Volkswagen Group supports national and international efforts not to influence or distort competition through bribery. The Group requires its business partners to reject and prevent all forms of corruption, including what are known as facilitation payments (payments to speed up the performance of routine tasks by officials). Business partners must ensure that their employees, subcontractors and agents do not grant, offer or accept bribes, kickbacks, facilitation payments, improper donations or other improper payments or benefits to or from customers, officials or other third parties.

Business partners ensure compliance with the legal provisions to combat corruption.

3. Fair market behavior

Free competition

The business partners respect fair and free competition. Therefore, the Volkswagen Group requires its business partners to comply with the applicable competition and antitrust regulations. In particular, they must not enter into anti-competitive arrangements or agreements with competitors, suppliers, customers or other third parties and do not abuse a possible market dominant position. Business partners must ensure there is no exchange of competitively sensitive information or any other behavior that restricts or could potentially restrict competition in an improper manner.

Evitare i conflitti di interesse

I partner commerciali del Gruppo Volkswagen prendono decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non sono influenzati da interessi o rapporti finanziari o personali.

Divieto di corruzione

Il Gruppo Volkswagen e i suoi partner commerciali non tollerano pratiche corruttive e intraprendono azioni contro tali pratiche. Pertanto, il Gruppo Volkswagen sostiene gli sforzi nazionali e internazionali per non influenzare o falsare la concorrenza attraverso la corruzione.

Il Gruppo richiede ai propri partner commerciali di rifiutare e prevenire ogni forma di corruzione, compresi i cosiddetti pagamenti agevolativi (pagamenti per accelerare l'esecuzione di compiti di routine da parte dei funzionari). I partner commerciali devono garantire che i propri dipendenti, subappaltatori e agenti non concedano, offrano o accettino tangenti, buste, donazioni improprie o altri pagamenti o benefit impropri a o da clienti, funzionari pubblici o altre terze parti.

I partner commerciali garantiscono il rispetto delle disposizioni legali di contrasto della corruzione.

3. Comportamento di mercato equo

Libera concorrenza

I partner commerciali rispettano una concorrenza leale e libera. Pertanto, il Gruppo Volkswagen richiede ai suoi partner commerciali di rispettare le normative vigenti in materia di concorrenza e antitrust.

In particolare, non devono concludere intese o accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altri terzi e non abusare di un'eventuale posizione dominante sul mercato. I partner commerciali devono garantire che non vi sia scambio di informazioni sensibili sulla concorrenza o qualsiasi altro comportamento che limiti o potrebbe potenzialmente limitare la concorrenza in modo improprio.

Import and export controls

The business partners strictly comply with all applicable laws for the import and export of goods, services and information. Furthermore, they comply with sanctions lists.

Money laundering

The business partners ensure compliance with the applicable legal provisions against money laundering.

Protection of confidential information

The business partners must use and protect all information in an appropriate manner. Furthermore, data must be managed in line with its classification. Business partners must ensure that sensitive data is properly collected, processed, saved and deleted. The business partners commit their employees to keep business secrets confidential. Confidential content may not be published, transmitted to a third party or made available in any other form without the necessary authorization.

The processing of all personal data relating to employees, customers and business partners (e.g. capture, storage, collection, use, provision) must be carried out in accordance with the applicable data protection legislation.

4. Duty of care to promote responsible raw material supply chains

Our suppliers are required to comply with their due diligence obligations with regard to relevant raw materials – in particular tin, tantalum, tungsten, gold, cobalt and mica.

This includes the implementation of measures aimed at identifying risks – inter alia in relation to the direct or indirect financing of armed conflicts and serious violations of human rights, including child labor, forced labor and slavery – and taking appropriate measures to minimize such risks.

This also includes continuous efforts by suppliers to enhance transparency along the upstream supply chain extending back to raw material extraction. Information regarding smelters or refineries used by suppliers or sub-suppliers must be disclosed to the Group upon request by Volkswagen.

We expect suppliers to avoid using raw materials from smelters or refineries that do not meet the requirements of the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas.

Controlli di importazione ed esportazione

I partner commerciali rispettano rigorosamente tutte le leggi applicabili per l'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni. Inoltre, rispettano gli elenchi delle sanzioni.

Riciclaggio di denaro

I partner commerciali garantiscono il rispetto delle disposizioni legali applicabili contro il riciclaggio di denaro.

Protezione delle informazioni riservate

I partner commerciali devono utilizzare e proteggere tutte le informazioni in modo appropriato. Inoltre, i dati devono essere

gestiti in linea con la loro classificazione. I partner commerciali devono garantire che i dati sensibili siano correttamente acquisiti, trattati, salvati ed eliminati. I partner commerciali impegnano i propri dipendenti a mantenere riservati i segreti aziendali. I contenuti riservati non possono essere pubblicati, trasmessi a terzi o resi disponibili in qualsiasi altra forma senza la necessaria autorizzazione.

Il trattamento di tutti i dati personali relativi a dipendenti, clienti e partner commerciali (ad esempio, acquisizione, archiviazione, raccolta, utilizzo, messa a disposizione) deve essere effettuato in conformità con la legislazione applicabile sulla protezione dei dati.

4. Obbligo di diligenza per promuovere filiere responsabili delle materie prime

I nostri fornitori sono tenuti a rispettare i loro obblighi di diligenza per quanto riguarda le materie prime rilevanti, in particolare stagno, tantalio, tungsteno, oro, cobalto e mica.

Ciò include l'attuazione di misure volte a identificare i rischi, tra l'altro in relazione al finanziamento diretto o indiretto di conflitti armati e gravi violazioni dei diritti umani, compreso il lavoro minorile, il lavoro forzato e la schiavitù, e adottando misure appropriate per ridurre al minimo tali rischi.

Ciò include anche gli sforzi continui da parte dei fornitori per migliorare la trasparenza lungo la catena di approvvigionamento a monte che risale all'estrazione delle materie prime. Le informazioni relative a fonderie o raffinerie utilizzate da fornitori o subfornitori devono essere comunicate al Gruppo su richiesta di Volkswagen.

Ci aspettiamo che i fornitori evitino di utilizzare materie prime provenienti da fonderie o raffinerie che non soddisfano i requisiti della Guida alla due

diligence dell'OCSE per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio.

These due diligence requirements are an extension of the above sustainability requirements regarding environmental protection, human rights and employee labor rights, transparent business relations and fair market behavior, which are integral parts of the due diligence process.

5. Integration of sustainability requirements in organization and processes

The Volkswagen Group expects the values anchored in these sustainability requirements to be integrated in day-to-day business through structured and competent management of the business partner. Management must identify and assess legal and other requirements and train employees to ensure compliance with these requirements.

Policy statement

The Volkswagen Group recommends that business partners create an internal policy statement (e.g. a code of conduct) which sets forth their commitments to social, ethical and ecological standards. This statement shall be written in languages understood by employees at the business partner's locations.

Documentation

To the extent required by law, business partners must keep records of the relevant documents and notes to ensure compliance with regulations. This includes keeping records of necessary permits and licenses.



Questi requisiti di due diligence sono un'estensione dei suddetti requisiti di sostenibilità in materia di protezione dell'ambiente, diritti umani e diritti del lavoro dei dipendenti, relazioni commerciali trasparenti e comportamento di mercato leale, che sono parti integranti del processo di due diligence.

5. Integrazione dei requisiti di sostenibilità nell'organizzazione e nei processi

Il Gruppo Volkswagen si aspetta che i valori ancorati in questi requisiti di sostenibilità vengano integrati nelle attività quotidiane attraverso una gestione strutturata e competente del partner commerciale. La Direzione deve identificare e valutare i requisiti legali e di altro tipo e formare i dipendenti per garantire la conformità a tali requisiti.

Dichiarazione sulla politica

Il Gruppo Volkswagen raccomanda ai partner commerciali di creare una dichiarazione sulla politica interna (ad esempio, un codice etico) che esponga i loro impegni verso gli standard sociali, etici ed ecologici. Questa dichiarazione deve essere scritta in lingue comprese dai dipendenti nelle sedi del partner commerciale.

Documentazione

Nella misura richiesta dalla legge, i partner commerciali devono conservare le registrazioni dei documenti e delle note pertinenti per garantire la conformità alle normative. Ciò include la registrazione dei permessi e delle licenze necessari.

Training

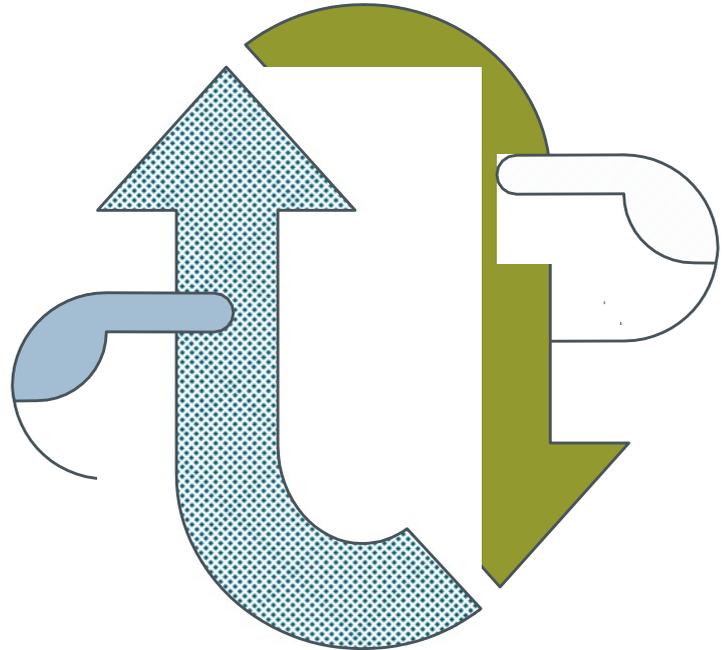
Business partners shall develop training programs to improve the definition of guidelines, the implementation of processes and the communication of expectations towards their employees. Business partners shall continually qualify their employees and encourage them to act according to rules and regulations.

Responsibility

The Volkswagen Group recommends that business partners appoint a sustainability officer or a similar officer who reports to the management of the respective business partner. This officer shall develop and implement sustainability targets and measures within the company and ensure compliance with a code of conduct.

Dealing with misconduct

The Volkswagen Group expects that employees of the business partner are able to speak up in the event of non-compliance with the requirements set out in this document.



Formazione

I partner commerciali devono sviluppare programmi di formazione per migliorare la definizione delle linee guida, l'attuazione dei processi e la comunicazione delle aspettative nei confronti dei propri dipendenti.

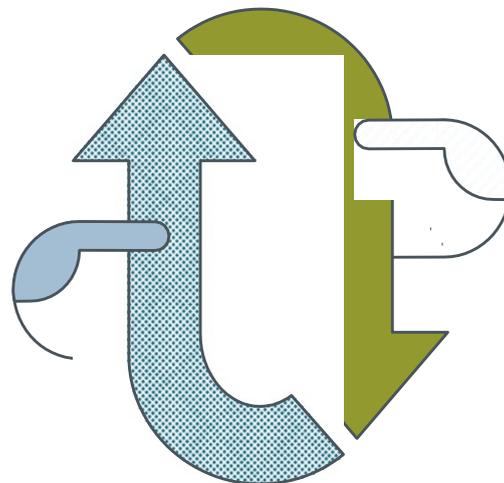
I partner commerciali devono continuamente qualificare i propri dipendenti e incoraggiarli ad agire secondo regole e regolamenti.

Responsabilità

Il Gruppo Volkswagen raccomanda ai partner commerciali di nominare un responsabile della sostenibilità o un funzionario simile che riporti alla Direzione del rispettivo partner commerciale. Questo funzionario deve sviluppare e attuare obiettivi e misure di sostenibilità all'interno dell'azienda e garantire il rispetto di un codice di condotta.

Affrontare una cattiva condotta

Il Gruppo Volkswagen si aspetta che i dipendenti del partner commerciale siano in grado di parlare in caso di mancato rispetto dei requisiti stabiliti nel presente documento.



Verification of compliance with the requirements by the Volkswagen Group

The Volkswagen Group reserves or its own control bodies (for example, the Supervisory Body) the right to verify compliance with these requirements using appropriate means. This verification may take the form of questionnaires or involve the deployment of experts on-site.

An on-site audit of this nature is only carried out following prior notification and in the presence of representatives of the business partner during regular working hours and in accordance with applicable laws, in particular with regard to data protection.

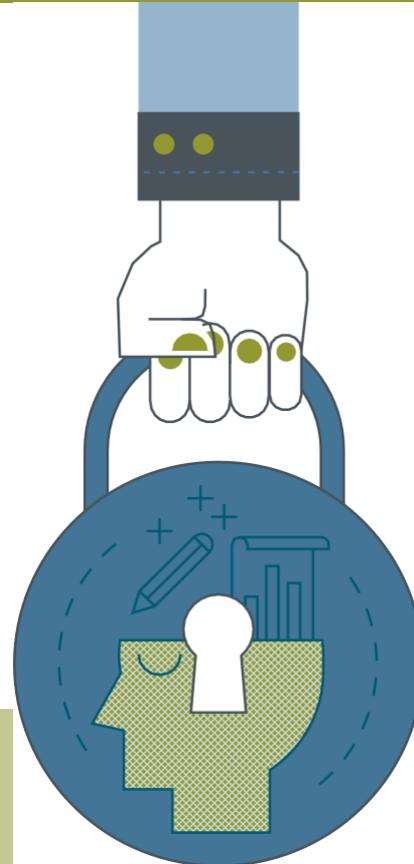
The verification/on-site audits described above may also take place prior to commissioning of the business partner and are then mandatory for the contract. Any identified non-compliance with the sustainability requirements in the supply chain of a supplier will be assessed by the supplier within a reasonable period of time; the supplier is responsible for remedying such non-compliance at no additional cost to the Volkswagen Group.

Verifica del rispetto dei requisiti da parte del Gruppo Volkswagen

Il Gruppo Volkswagen si riserva il diritto di verificare il rispetto di tali requisiti utilizzando mezzi appropriati. Tale verifica può assumere la forma di questionari o coinvolgere l'invio di esperti oppure dei propri organi di controllo (per esempio l'Organismo di Vigilanza) in loco.

Un audit in loco di questo tipo viene effettuato solo previa notifica e in presenza di rappresentanti del partner commerciale durante il normale orario di lavoro e in conformità con le leggi applicabili, in particolare per quanto riguarda la protezione dei dati.

Le verifiche/ispezioni in loco sopra descritte possono avvenire anche prima dell'inizio del rapporto con il partner commerciale e sono quindi obbligatorie da contratto. Qualsiasi non conformità individuata con i requisiti di sostenibilità nella catena di fornitura di un fornitore sarà valutata dal fornitore entro un ragionevole lasso temporale; il fornitore è responsabile di porre rimedio a tale non conformità senza costi aggiuntivi per il Gruppo Volkswagen.



Reporting options and points of contact for reporting misconduct

Misconduct must be identified, processed and remedied immediately to protect the Volkswagen Group, its employees and business partners. That calls for vigilance on the part of everyone along with a willingness to draw attention to possible serious regulatory violations on the basis of concrete evidence. We also value information of this nature from business partners, customers and other third parties.

The Volkswagen whistleblower system is responsible for reports on serious regulatory violations and violations of the law by Group employees. These are in particular violations that significantly harm the reputation or the financial interests of the Volkswagen Group or one of its Group companies.

In the context of a fair and transparent procedure, the whistleblower system protects the company, the persons implicated and the whistleblowers. The system is founded on standardized and swift processes along with the confidential and professional processing of reports by internal experts.

- If there is concrete evidence of potential misconduct on the part of Volkswagen Group employees or business partner employees when collaborating with the Volkswagen Group, please report this to the Volkswagen whistleblower system. The whistleblower system, including the ombuds-persons, can be accessed in various ways, e.g. by clicking the “Group”, “Compliance & Risk Management” tabs on the Volkswagen website at www.volkswagenag.com.
- If there is concrete evidence of potential misconduct by suppliers’ employees, please report this by emailing sustainability@vwgroupsupply.com or via the Volkswagen whistleblower system.

The Volkswagen whistleblower system offers the option of using an internet-based communication platform for contacting lawyers working in the Investigation Office, exchanging documents and staying in touch via a separate mailbox. This platform is confidential and protected. Whistleblowers can decide for themselves whether they wish to provide their names when making a report.

Opzioni di segnalazione e punti di contatto per cattiva condotta

La cattiva condotta deve essere identificata, trattata e risolta immediatamente per proteggere il Gruppo Volkswagen, i suoi dipendenti e partner commerciali. Ciò richiede vigilanza da parte di tutti quanto alla disponibilità di richiamare l'attenzione su eventuali gravi violazioni normative sulla base di prove concrete.

Apprezziamo anche le informazioni di questa natura provenienti da partner commerciali, clienti e altre terze parti.

Il sistema di segnalazione di Volkswagen è responsabile delle segnalazioni di gravi violazioni della normativa e della legge da parte dei dipendenti del Gruppo. Si tratta in particolare di violazioni che danneggiano in modo significativo la reputazione o gli interessi finanziari del Gruppo Volkswagen o di una delle società del Gruppo.

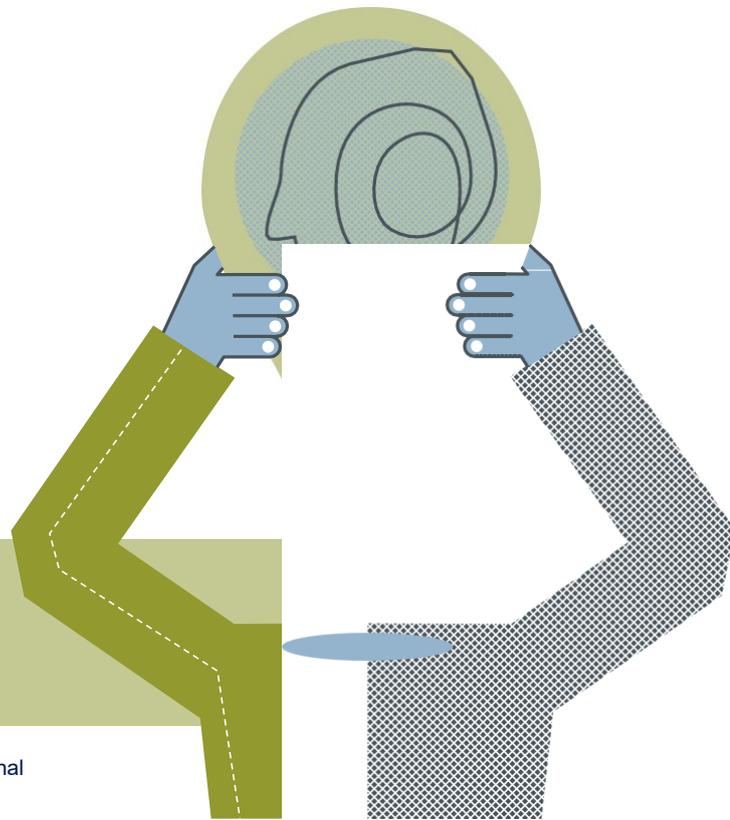
Nell'ambito di una procedura equa e trasparente, il sistema della segnalazione tutela l'azienda, i soggetti implicati e gli informatori. Il sistema si basa su processi standardizzati e rapidi insieme all'elaborazione confidenziale e professionale delle segnalazioni da parte di esperti interni.

- Se vi sono prove concrete di una potenziale cattiva condotta da parte dei dipendenti del Gruppo Volkswagen o dei dipendenti dei partner commerciali durante la collaborazione con il Gruppo Volkswagen, si prega di segnalarlo al sistema di segnalazione del Gruppo Volkswagen.

Il sistema di segnalazione, inclusi i difensori civici, è accessibile in vari modi, ad esempio, facendo clic sulle schede “Gruppo”, “Gestione delle conformità e dei rischi” del sito di Volkswagen www.volkswagenag.com.

Se vi sono prove concrete di potenziali comportamenti scorretti da parte dei dipendenti dei fornitori, si prega di segnalarlo inviando un'e-mail a sustainability@vwgroupsupply.com o tramite il sistema di segnalazione di Volkswagen.

External ombudspersons are also available as a further point of contact. These are lawyers who are bound by the oath of professional secrecy, including towards Volkswagen Group. Consequently, whistleblowers who do not wish to reveal their names can be assured of anonymity towards Volkswagen Group. With approval of the whistleblowers the ombudspersons forward reports – anonymously if the whistleblower so wishes – to the Volkswagen whistleblower system.

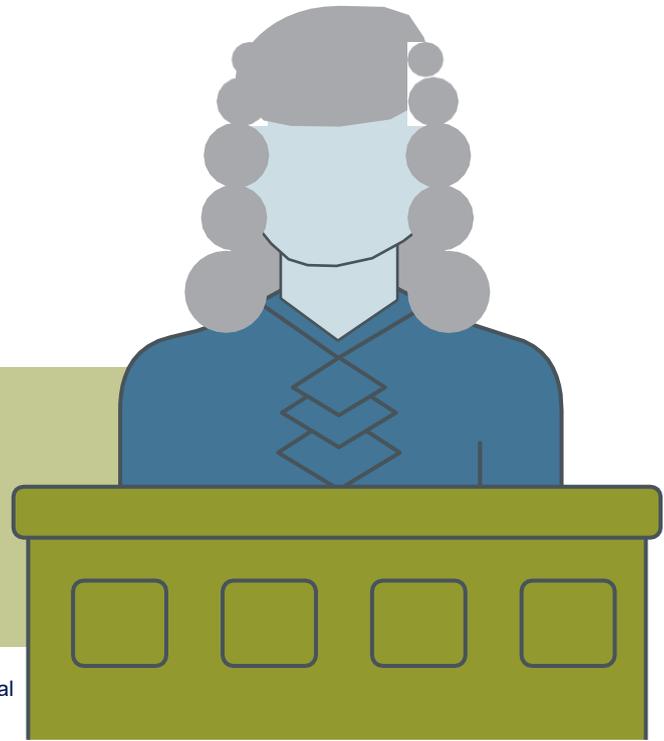


Il sistema di segnalazione di Volkswagen offre la possibilità di utilizzare una piattaforma di comunicazione online per contattare gli avvocati che lavorano presso l'Ufficio Investigativo, scambiando documenti e restando in contatto tramite una casella di posta separata. Questa piattaforma è riservata e protetta. Gli informatori possono decidere autonomamente se desiderano fornire i loro nomi quando effettuano una segnalazione.

Legal consequences of violation of these requirements

The Volkswagen Group considers compliance with the requirements set out in this document to be essential to its business relations. The Group reserves the right to take appropriate legal action if a business partner of the Volkswagen Group does not comply with these requirements.

The ultimate decision lies with the Volkswagen Group as to whether it is willing to forego such consequences and instead to take alternative action if the business partner can credibly assure and prove the Volkswagen Group that it has implemented immediate countermeasures to prevent comparable violations in the future.



Sono inoltre disponibili i civici esterni (Ombudpersons) come ulteriore punto di contatto. Si tratta di avvocati vincolati dal giuramento del segreto professionale, anche nei confronti del Gruppo Volkswagen. Di conseguenza, i segnalanti che non desiderano rivelare i loro nomi possono avere la certezza dell'anonimato nei confronti del Gruppo Volkswagen. Con l'accordo dei segnalanti, i difensori civici inoltrano le segnalazioni – in forma anonima se l'informatore lo desidera – al sistema di segnalazione di Volkswagen.

È altresì possibile rivolgere le segnalazioni al Dipartimento legale e compliance del Gruppo Eurocar Italia (Center of Competence) all'indirizzo e-mail compliance@eurocar.it. Infine, quale ulteriore canale di segnalazione è a disposizione l'Organismo di Vigilanza del Gruppo Eurocar all'indirizzo e-mail odv@eurocar.it.

CONSEGUENZE LEGALI DELLA VIOLAZIONE DI QUESTI REQUISITI

Conseguenze legali della violazione di questi requisiti

Il Gruppo Volkswagen considera essenziale per le sue relazioni commerciali il rispetto dei requisiti stabiliti nel presente documento. Il Gruppo si riserva il diritto di intraprendere azioni legali appropriate se un partner commerciale del Gruppo Volkswagen non rispetta questi requisiti.

La decisione finale spetta al Gruppo Volkswagen se è disposto a rinunciare a tali conseguenze e, invece, ad intraprendere azioni alternative se il partner commerciale può assicurare e dimostrare in modo credibile al Gruppo Volkswagen di aver implementato contromisure immediate per prevenire violazioni comparabili in futuro.

Contractual obligations

In those cases where obligations have been agreed with the business partner under individual contracts that diverge from the principles in this document, such divergent obligations prevail.

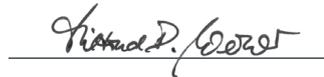
Wolfsburg, May 29th, 2019



Dr. Stefan Sommer
Components & Procurement



Dr. Christian Eberlein
Group Sales



Hiltrud Dorothea Werner
Integrity and Legal Affairs



Obblighi Contrattuali

Nei casi in cui sono stati concordati obblighi con il partner commerciale in base a contratti individuali che divergono dai principi del presente documento, tali obblighi divergenti prevalgono.

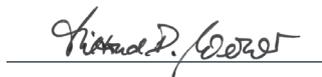
Wolfsburg, 29. Maggio 2019



Dr. Stefan Sommer
Komponente & Beschaffung



Dr. Christian Buchner
Konzern Vertrieb



Hiltrud Dorothea Werner
Integrität und Recht

Volkswagen Group
Group Procurement
38436 Wolfsburg
Email: sustainability@vwgroupsupply.com

Volkswagen Group
Group Compliance
38436 Wolfsburg
Email: compliance@volkswagen.de

Version 05 / 2019